

**A Kaposvári Egyetem  
Gazdaságtudományi Kar  
2019. őszi  
Kari Tudományos Diákköri Konferenciájának  
összefoglalói**



EMBERI ERŐFORRÁS  
TÁMOGATÁSKEZELŐ



EMBERI ERŐFORRÁSOK  
MINISZTERIUMA



Nemzeti  
Tehetség Program



**A Kaposvári Egyetem  
Gazdaságtudományi Kar  
2019. őszi  
Kari Tudományos Diákköri Konferenciájának  
összefoglalói**



**A Kaposvári Egyetem  
Gazdaságtudományi Kar  
2019. őszi  
Kari Tudományos Diákköri Konferenciájának  
összefoglalói**

**Szerkesztették:**

Barna Róbert  
Nagy Mónika Zita  
Sántosi Péter  
Tóth Katalin  
Szabó-Szentgróti Gábor

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar

Kaposvár, 2019

**Szerkesztőség:**

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar

7400 Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

7401 Kaposvár, Pf. 16.

Tel.: +36-82-505-800, +36-82-505-900;

Fax: +36-82-505-896

e-mail: szabo.gabor@ke.hu

**Kiadja:**

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar

7400 Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

**Felelős kiadó:**

Szigeti Orsolya

dékán

ISBN 978-615-5599-73-6 (pdf)

A kiadvány az NTP-HHTDK-19-0039 pályázat támogatásával valósult meg

A műre a Creative Commons 4.0 standard licenc alábbi típusa vonatkozik:

[CC-BY-NC-ND-4.0.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



## TARTALOM

Bevezető.....	9
Üzemméret anomáliák az agrártermelésben – Somogy megyei példák alapján .....	15
A jövedelemre ható tényezők vizsgálata a Dél-dunántúli régióban.....	17
Munkaerő-megtartási stratégiák és kihívások.....	19
Élelmiszerhulladék mérése kaposvári háztartásokban .....	21
Kvalitatív vélemények az agroerdészetről .....	23
A felsőoktatás nemzetköziesítésének megítélése .....	25
Kaposvár és Székesfehérvár településmarketing szempontú kommunikációjának összehasonlítása.....	27
A mezőgazdaság vonzóvá tétele a fiatalok számára.....	29
Kaposvári lovastorna versenyek marketing szempontú elemzése .....	31
Agrárerdészeti termékek – Mi kelti fel a fogyasztók érdeklődését? .....	33
Online marketing lehetőségek kis és középvállalkozások számára.....	35
A kaposvári egyetem frissdiplomásainak helyzete a munkaerő-piacon .....	39
Hulladéktípus megoszlását befolyásoló tényezők vizsgálata.....	41

A családi gazdaságok fenntarthatósága, és annak ökonómiája .....	43
A hazai agrárerdészeti vállkozások jövedelmezőségének vizsgálata.....	45
Az Ipar 4.0 hatása a munkavállalókra .....	47



## BEVEZETŐ

Magyarországon a tudományos diákköri mozgalom nagyon hosszú múltra tekint vissza. A Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kara már megalapításakor, sőt jogelőd szervezeti keretek között is aktív szerepelője mind az egyetemi, mind az országos tehetséggondozó tevékenységnek. Kar megalapítása óta 18 tudományos diákköri konferencia került megszervezése, amelyen közel 200 tudományos munkát mutattak be a hallgatók, sok esetben országos elismeréseket hozva a diákoknak és a felkészítő tanároknak egyaránt.

A tudományos tehetséggondozás rendszere elképzelhetetlen a témavezetők támogatása nélkül, akik vállalják a tehetséges hallgatók fejlesztését, mentorálását.

*„Az okosság titokzatos dolog, a tehetség még inkább az, de egyik sem titok: mindkettő egyszerűen van és kész. Az okosak és tehetségesek nem azért nem árulják el a titkaikat, mert féltik őket, hanem azért, mert maguk sem tudják őket. Nem azért okosak és tehetségesek, mert valaki megsúgta nekik a nagy titkokat, hanem azért csinálják jól a dolgokat, mert okosak és tehetségesek. Ők sem értik pontosan, hogy*

*amit csinálnak, azt miért csinálják, az miért működik, az ő gondolkodásukat is nagyrészt az érzelmeik vezérlik. Attól okosak, mert okos érzelmeik hatására olyasmit csinálnak, ami működik, és úgy, hogy az működjön. Mágusok.” (Mérő László)*

A felsőoktatásban a tudományos diákköri tevékenység alapvető célja a kötelező tananyagot túli ismeretek megszerzése, a hallgatók bevonása az elméleti, gyakorlati és művészeti kutatómunkába, továbbá a diákköri tevékenység során, vagy azon kívül a hallgatók közreműködésével, vagy önálló munkájával elért egyéni, vagy kollektív eredmények szakmai nyilvánosságának értékelésének, megítélésének biztosítása, hasznosításának elősegítése.

A tudományos diákköri tevékenység minden hallgató számára nyitott lehetőség, aki szeretne bekapcsolódni a karon folyó kutatási munkába és szeretne tudományos szakmai tapasztalatot szerezni.

A „tudományos diákkörös” hallgatók a szakmai tapasztalatszerzésen túlmutatóan kedvezőbb feltételekkel indulnak a munkaerőpiac világába. A megmérettetés a hallgatók számára egy tartós versenyelőnyt jelent, amely a munkaadók számára értéket képvisel és bizonyítja, hogy

„tudományos diákkörös” hallgatók céljaik elérése érdekében hajlandóak és képesek hosszú távra szóló befektetéseket tenni.

Bízunk benne a tudományos diákköri konferencián résztvevő hallgatók számos pozitív tapasztalattal gyarapodnak és ezáltal is még sikeresebben lépkednek abba az irányba, amely a személyes jövőképüket szolgálják.

Kaposvár, 2019 november 12.

Szabó-Szentgróti Gábor  
a Kari TDT elnöke



**KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA**

**GAZDASÁGTUDOMÁNYI SZEKCIÓ**

**„A” tagozat**



## **BIZDERI DÓRA**

*Mezőgazdasági mérnök BSC, IV. évfolyam*

Témavezető: Dr. Csima Ferenc, egyetemi docens

### **ÜZEMMÉRET ANOMÁLIÁK AZ AGRÁRTERMELÉSBEN – SOMOGY MEGYEI PÉLDÁK ALAPJÁN**

Dolgozatom célkitűzéseként a MÁK mezőgazdasági ügyfél-nyilvántartási rendszerében nyilvántartott Somogy megyei ügyfelek számát, megoszlását, a művelt földterület nagyságát és az üzemméretüket hasonlítottam össze a KSH adataival.

További kutatásom alapját egy ismert tény képezte: az agrár-vállalkozások esetében gyakran az a modell működik, hogy a cégek mellett a tulajdonosoknak és azok családtagjainak is van külön bejegyzett gazdaságuk. A gyakorlatban azonban ezek a külön bejegyzett gazdaságok egy üzemegeként működnek. A dolgozatomban azzal a feltételezéssel éltem, hogy az azonos székhellyel rendelkező gazdálkodók a gyakorlatban egy gazdasági üzemegeként működnek. Az ügyfél-nyilvántartási adatokat elemezve megállapítottam, hogy címegegyezéssel a regisztrált gazdák 30%-a érintett: a nyilvántartott gazdálkodók száma és a tényleges gazdálkodói üzemegek száma között jelentős eltérés van.





**CSIZMADIA ADRIÁN**

*Pénzügy MSc, II. évfolyam*

Témavezető: Bareith Tibor, egyetemi tanársegéd

## **A JÖVEDELEMRE HATÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA A DÉL-DUNÁNTÚLI RÉGIÓBAN**

Dolgozatomban a Dél-dunántúli régió, illetve az azt alkotó 3 megye településszintű jövedelmi helyzetére ható tényezőket vizsgálom. A jövedelemre ható tényezőket faktorelemzéssel csökkentettem, hogy az alkalmazott modellek ne váljanak túl bonyolulttá.

A regressziós függvényekben eredményváltozóként az egy főre jutó összes belföldi jövedelem, illetve a települések medián jövedelemsávjai szerepelnek. A jövedelmi helyzetre ható tényezők elemzésére lineáris, ordinális logisztikus és földrajzilag súlyozott regressziós modelleket alkalmaztam. Az átlagjövedelmek és a mediánjövedelmekkel végzett becslések hasonló eredményt adtak. A becslések alapján a települések gazdasági környezete és a demográfiai folyamatok hatnak leginkább a jövedelmekre.



## GELENCSÉR MARTIN

*Regionális és környezeti gazdaságtan MSc, II. évfolyam*

Témavezető: Dr. Szabó-Szentgróti Gábor, egyetemi docens

### MUNKAERŐ-MEGTARTÁSI STRATÉGIÁK ÉS KIHÍVÁSOK

A világ fejlett országaihoz hasonlóan Magyarországon is meghatározó mértékű munkaerőhiányt tapasztalhatunk. A munkáltatók megnövekedett munkaerő- kereslete, valamint a fluktuáció kezelésének költséges és időigényes volta miatt a munkaerő- megtartás a menedzsment egyik kulcskérdésévé vált napjainkban. A munkaerő- piac változásainak hatására a munkavállalói igények is átalakultak, a foglalkoztatóknak pedig alkalmazkodniuk kell ezekhez a megváltozott igényekhez, amennyiben meg akarják őrizni versenyképességüket és piaci pozíciójukat. A dolgozatom célja, hogy Kaposvár két meghatározó vállalatánál elvégzett kérdőíves felmérés alapján – a munkavállalói véleményekre fókuszálva – feltárjam a munkaerő- megtartás legmeghatározóbb tényezőit. Az eredmények alapján megállapítható, hogy a munkaerő- megtartás rendkívül komplex folyamat, amit számtalan tényező befolyásol, viszont összefüggés fedezhető fel bizonyos munkavállalói csoportok preferenciái között, amit a vállalatoknak figyelembe kell venniük a munkaerő- megtartási stratégia kidolgozása során.



## **GŐBEL REBEKA**

*Kereskedelem és marketing BSc, III. évfolyam*

Témavezető: Dr. Borbély Csaba, egyetemi docens

### **ÉLELMISZERHULLADÉK MÉRÉSE KAPOSVÁRI HÁZTARTÁSOKBAN**

Aktuális létünk a Földön számos ellentmondást hordoz magában, amelyek közül egyik az élelmiszerhez való viszonyunk. Amíg a világ jelentős részén éheznek az emberek, addig a gazdagabb országokban az elhízás, sok esetben a kóros elhízás jelent társadalmi szintű problémát, amely mellett egyre hangsúlyosabban megjelenik az élelmiszerpazarlás drasztikus mértéke. Az ellátási láncban keletkező élelmiszervesztés egészéből kutatásunkban a háztartásokra fókuszáltunk. Kutatásunkban 20 kaposvári háztartásban 14 nap hosszan mérték az élelmiszerhulladék mennyiségét. Öt hipotézist állítottunk fel, amelyből kettőt teljesen, kettőt részben tudtunk elfogadni, egy feltételezésünket pedig nem támasztotta alá a kutatási eredményünk. Az egy főre vetített éves háztartási élelmiszerhulladék mennyisége 62,5 kg-ra jött ki, amelyből 26,1 kg elkerülhető és 36,4 kg nem elkerülhető veszteség volt.



## **HORVÁTH JOLÁN**

*Vidékfejlesztési agrármérnöki MSc, II. évfolyam*

Témavezető: Prof. Dr. Sente Viktória, egyetemi tanár

### **KVALITATÍV VÉLEMÉNYEK AZ AGROERDÉSZETRŐL**

A kutatás célkitűzése az agrárerdészeti rendszerekkel kapcsolatos ismeretek növelése és a termelők belépésének elősegítése. A primer vizsgálatok során kvalitatív módszerekkel került sor az adatgyűjtésre, amely során a szubjektív vélemények feltárására került sor, amelyek hozzájárulhatnak a közeljövőben az agrárerdészeti termelésbe történő bekapcsolódáshoz. Az eredmények alapján arra lehet következtetni, hogy a megkérdezett gazdálkodók rendelkeznek ismeretekkel az agrárerdészettel kapcsolatosan. A vélemények egyértelműen alátámasztják, hogy hazai viszonylatban a földhasználat ezen módja igen elterjedt volt. A gazdálkodási módszer előnyeit mind ökológiai mind gazdasági szempontból is kiemelkedőnek vélték. Az agrárerdészetben rejlő potenciálok kihasználását főként olyan tényezők alapján közelítették meg, amelyekkel a termelőket motiválni lehet. A nehézségek meghatározásánál a jelenlegi támogatási rendszert, valamint a kellő szaktudás hiányosságait vázolták fel.





## **HORVÁTH-BARICS LILLA**

*Kereskedelem és marketing BSc, IV. évfolyam*

Témavezető: Dr. Olsovskyné Dr. Némedi Andrea, egyetemi  
docens

### **A FELSŐOKTATÁS NEMZETKÖZIESÍTÉSÉNEK MEGÍTÉLÉSE**

Magyarországon a hallgatói létszám csökkenése 2004 óta állandó probléma, a folytonos külső szabályozások megnehezítik ennek emelkedését. A piacon való aktív részvétel megoldást jelenthet. Jelenleg a felsőoktatásban résztvevők 16%-a külföldi állampolgár. Dolgozatom célja: bemutatni a nemzetköziesítést, mint eszközt; megismerni a résztvevők belső motivációját; feltárni a leghatásosabb marketing eszközöket; feltérképezni a célország és intézményválasztást befolyásoló tényezőket; továbbá azonosítani a legfontosabb intézmény által nyújtott szolgáltatásokat.



**LENGYEL ZSÓFIA**

*Kereskedelem és marketing BSc, IV. évfolyam*

Témavezető: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

**KAPOSVÁR ÉS SZÉKESFEHÉRVÁR  
TELEPÜLÉSMARKETING SZEMPONTÚ  
KOMMUNIKÁCIÓJÁNAK ÖSSZEHASONLÍTÁSA**

Kutatásom témája Kaposvár és Székesfehérvár településmarketing szempontú kommunikációjának elemzése. Célom, hogy megismerjem a helyi lakosság véleményét a települések marketingkommunikációjáról és a településről kialakult imázst.

Ehhez a települések weboldalát hasonlítottam össze a Kotler-Keller-féle 7C alapján, valamint kérdőíves felmérést végeztem a helyi lakosság megkérdezésével, melyben arra kértem őket, mondák el véleményüket a településen rendelkezésre álló programokról, szolgáltatásokról és információs forrásokról.

Az eredmények értékelésével következtetéseket és javaslatokat tettem, hogy a helyiek véleményét tekintve hogyan lehetne az egyes területeken javítani, illetve jobban a lakosság igényeihez igazítani.



## **MACZÉK RÉKA**

*Kereskedelem és Marketing BSc, IV. évfolyam*

Témavezető: Dr. Olsovskyné Dr. Némedi Andrea, egyetemi  
docens

### **A MEZŐGAZDASÁG VONZÓVÁ TÉTELE A FIATALOK SZÁMÁRA**

Dolgozatom témája a mezőgazdaság vonzóvátétele a fiatalok számára. Arra keresem a választ, hogy mi az oka annak, hogy a fiatalok nem szeretnék a mezőgazdasági szektorban elhelyezkedni és ebben a szektorban dolgozni, illetve hogy milyen eszközökkel lehetne számukra a mezőgazdálkodást vonzóvá tenni.

Kutatásomat egyrészt kérdőíves megkérdezéssel végeztem, kutatásom másik eszköze két mélyinterjú készítése volt.

Válaszadóim ténylegesen a mezőgazdasági szektort tartják a leginkább munkaerőhiányos területnek. A mezőgazdaság fejlődésének, illetve a munkaerőhiány megoldási eszközének a fiatal generáció bevonását tekintik a mezőgazdaságba. A legfőbb okai, tényezői annak, hogy a fiatal generáció nem szeretne a mezőgazdaságban elhelyezkedni az, hogy nem tartják jövedelmező ágazatnak, illetve hogy előre nem meghatározható a munkaidő. Béremelésekkel, esetei pénzbeli jutalmakkal a kapott eredményeim alapján vonzóbbá tehető



## **SEREGÉLY CINTIA**

*Lótenyésztő, lovassport szervező BSc, IV. évfolyam*  
Témavezetők: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens,  
Bence-Kiss Krisztina, PhD hallgató

### **KAPOSVÁRI LOVASTORNA VERSENYEK MARKETING SZEMPONTÚ ELEMZÉSE**

A lovastorna szakággal elsőként a Pannon Lovasakadémián találkoztam. Az elmúlt években különböző szerepekben számos versenyen részt vettem. Így felfigyeltem arra, mennyire komplex ez a szakág. Ugyanakkor a látványos és izgalmas verseny ellenére – a többi szakághoz képest – kevés a versenyzők és a nézők száma. Dolgozatomban arra keresem a választ, hogy különböző típusú hirdetések, marketing-eszközök használata milyen hatással van a versenyeken megjelent nézők számára. Vizsgálom, hogy az audiovizuális tartalmak mekkora népszerűségnek örvendenek. Feltárom, hogy a közösségi médián megjelent egyéb tartalmak és a vizsgált versenyek megjelenései között milyen összefüggés vagy különbség figyelhető meg.





## **SZERB BOGLÁRKA**

*Regionális és környezetgazdaságtan MSc, II. évfolyam*

Témavezető: Prof. Dr. Sente Viktória, egyetemi tanár

### **AGRÁRERDÉSZETI TERMÉKEK – MI KELTI FEL A FOGYASZTÓK ÉRDEKLŐDÉSÉT?**

Mai világunkban egyre fontosabb környezetünk védelme. A felelősségtudatos termelők olyan gazdálkodási módszerek kialakítására törekednek, melyek kevésbé terhelik a természetet. Ezen megoldások között vannak a különböző alternatív gazdálkodások, köztük az agrárerdészeti rendszerek. Az agrárerdészet lényege, hogy egy termelési rendszerben kombinálják a fás vegetációt mezőgazdasági haszonnövényekkel és/vagy állattartással. Korábbi vizsgálatokra alapozva a fogyasztók nem ismerik ezeket a rendszereket és termékeiket. Kutatásom során Q-módszert alkalmazva a fogyasztók szubjektív véleményét térképezem fel az agrárerdészeti termékekről és azok potenciális piacáról. Hasonló felmérés még nem készült hazánkban, így segítséget nyújthat az agrárerdészeti szakágazat marketing stratégiájának kialakításában.



**VARGA ZSÓFIA**

*Kereskedelem és Marketing BSc, IV. évfolyam*

Témavezető: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

## **ONLINE MARKETING LEHETŐSÉGEK KIS ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁRA**

A marketing a legkevésbé mérhető tevékenység, mérésének fontossága mégis mind offline mind online marketing eszközök esetében elengedhetetlen, hiszen szignifikáns az összefüggése a vállalkozás pénzügyi eredményeivel. A 2019-es balatoni turisztikai szezonban a Sunny Life Club & Apartments Kft. tulajdonosai teljes körűen megbíztak a szálloda marketingkommunikációjának és értékesítési stratégiájának kialakításával. A tulajdonosok hozzájárulásával összefüggéseket vizsgálok az így megváltozott marketingstratégia és az árbevétel között, összehasonlítva az előző év stratégiájával.



**KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA**

**GAZDASÁGTUDOMÁNYI SZEKCIÓ**

**„B” tagozat**



## FÜLÖP EVELIN

*Vidékfejlesztési agrármérnök BSc, III. évfolyam*

Témavezető: Dr. Kőműves Zsolt, egyetemi docens

### **A KAPOSVÁRI EGYETEM FRISSDIPLOMÁSAINAK HELYZETE A MUNKAERŐ-PIACON**

Jelen tudományos diákköri dolgozatomban azt kísérem meg feltárni, hogy mely tényezők hatnak a pályakezdő szakképzettek elhelyezkedési és továbbtanulási esélyeire, valamint szakmájuk munka vagy továbbtanulás során történő felhasználására. Kérdőíves adatfelvételem az idén végző egyetemi hallgatók munkaerő-piaci esélyeit latolgatja különös tekintettel az elvárásokra. A téma aktualitását számomra az adja, hogy én magam is frissdiplomásként megjelenek a munkaerő-piacon, ezért fontosnak tartom a saját, illetve a hallgatótársaim esélyeinek feltárását a diploma után.





## **GÁSPÁR-PINTÉR ZSÓFIA**

*Regionális és környezeti gazdaságtan MSc, I. évfolyam*

Témavezető: Dr. Tóth Katalin, egyetemi adjunktus

### **HULLADÉKTÍPUS MEGOSZLÁSÁT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA**

Kutatásom célja, hogy a közszolgáltatásban keletkezett hulladékok mennyiségét típus szerint megvizsgálva következtetéseket lehessen megállapítani a hulladék termelését befolyásoló tényezők között. A kutatás során vizsgálatra kerül, hogy az egyes hulladéktípusok közötti megoszlásnak milyen okai lehetnek, és milyen hatást gyakorolnak az összes keletkezett hulladékmennyiségre.

A vizsgálat során külön hangsúlyozásra kerül, hogy az elkülönítetten gyűjtött (szelektív) hulladékszállítás házhoz menő rendszerben történő alkalmazása hozzájárult-e az egyéb települési hulladék mennyiségének csökkentéséhez, és ha igen, milyen mértékben. A vizsgálat 10 kijelölt település vonatkozásában kerül elvégzésre.



## **HERKE CSABA**

*Vidékfejlesztési agrármérnök BSc, II. évfolyam*

Témavezetők: Dr. Csonka Arnold, egyetemi docens

Dr. Tóth Katalin, egyetemi adjunktus

### **A CSALÁDI GAZDASÁGOK FENNTARTHATÓSÁGA, ÉS ANNAK ÖKONÓMIÁJA**

Az élelmiszer termelés a mezőgazdaság egyik fő tevékenysége és célja, ugyanakkor karakteréből és felépítéséből kifolyólag magában hordozza a környezet károsítás komoly veszélyét. A fenntartható mezőgazdaság a természeti erőforrások, környezet védelmére, a vidéki életminőség javítására, az élelmiszerellátás biztosítására törekszik a gazdasági életképesség, jövedelmezőség elérése mellett.

Dolgozatomban a fenntarthatóságot, a fenntarthatóság kerekeit és a fenntarthatóság technológiáit, illetve azok alkalmazását szeretném vizsgálni, mint például a hulladék újrahasznosítás, biogazdálkodás, precíziós gazdálkodás.



## **PLÁNTEK KATALIN**

*Pénzügy MSc, I. évfolyam*

Témavezető: Dr. Sipiczki Zoltán, egyetemi tanársegéd

### **A hazai agrárerdészeti vállkozások jövedelmezőségének vizsgálata**

A hazai agrárerdészet pontos jövedelmezőségének mérése és az azt meghatározó tényezők megtalálása azért érdekes és aktuális kutatói probléma, mert rendkívül bizonytalan egyelőre a 2020 utáni következő uniós kassza mérete és tartalma, ezáltal az agrártámogatások szerkezete is. A termelés minél versenyképesebbé tétele eddig az időpontig nagyon fontos. A legnagyobb erdészeti főtevékenységű cégeket részletesebben tervezem elemezni jövedelmezőségük, hatékonyságuk és gazdasági teljesítményük szempontjából.



## VÉGVÁRI BENCE

*Gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnök BSc, III. évfolyam*

Témavezető: Dr. Szabó-Szentgróti Gábor, egyetemi docens

### **AZ IPAR 4.0 HATÁSA A MUNKAVÁLLALÓKRA**

Az Ipar 4.0, ezen belül is az automatizáció, a közeljövő egyik legjelentősebb változásait hozhatják el mind gazdasági, mind pedig munkaerőpiaci tekintetben. Az, hogy ez a változás mire milyen – pozitív vagy negatív - hatással lesz majd, rengeteg tényezőtől múlik. Az automatizáció bevezetésének sebessége, a törvényi keretrendszer, a vállalatok, országok, és munkavállalók felkészültsége, valamint hozzáállása mind meghatározó szerepet játszanak az Ipar 4.0 hatásaiban. Dolgozatom célja a magyarországi munkavállalók Ipar 4.0-val kapcsolatos általános tudásának, elvárásainak, félelmeinek, és felkészültségüknek feltérképezése saját munkakörükre és a munkaerőpiac egészére vonatkozóan. Az eredmények alapján megállapítható, hogy a munkavállalók leginkább pozitívan tekintenek a gépek által elvégzett munkára, inkább a nehéz és veszélyes munkák elvégzésének pozitív hatásaira gondolnak velük kapcsolatban, nem pedig munkahelymegszüntető hatásukra, és saját munkahelyüket automatizáció-biztosnak tekintik a közeljövőre vonatkozóan.





## NÉVMUTATÓ

- Bareith Tibor, 17  
Bence-Kiss Krisztina, 31  
Bizderi Dóra, 15  
Borbély Csaba, 21  
Csima Ferenc, 15  
Csizmadia Adrián, 17  
Fülöp Evelin, 39  
Gáspár-Pintér Zsófia, 41  
Gelencsér Martin, 19  
Göbel Rebeka, 21  
Herke Csaba, 43  
Horváth Jolán, 23  
Horváth-Barics Lilla, 25  
Kómvés Zsolt, 39  
Lengyel Zsófia, 27  
Maczék Réka, 29  
Olsovskyné Némedi Andrea, 25, 29  
Plántek Katalin, 45

Seregély Cintia, 31  
Sipiczki Zoltán, 45  
Szabó-Szentgróti Gábor, 19, 47  
Szente Viktória, 23, 33  
Szerb Boglárka, 33  
Szigeti Orsolya, 27, 31, 35  
Tóth Katalin, 41, 43  
Varga Zsófia, 35  
Végyári Bence, 47







**TUDOMÁNYOS  
DIÁKKÖRI  
TANÁCS**